



ریزی برنامه استخراج یک

شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان



نقش انرژی برق در توسعه صنعت و تجارت در کشور، به موازات گستردگی و نیاز برای توزیع پایدار آن، اهمیت فراوانی را به این صنعت بخشیده است و آن را به اولویتهای استراتژیک برای مدیران و سیاست‌گذاران مبدل ساخته است.

صنعت برق در حال حاضر تحت تأثیر تغییرات سریع و پیچیده دنیای امروز قرار گرفته است که از جمله آنها می‌توان به افزایش سطح انتظارات مردم و ضرورت پاسخ‌گویی به آنها و ارائه خدمات متناسب با نیازهای جامعه، رشد بسیار سریع تقاضای مصرف، کاهش منابع موردنیاز برای سرمایه‌گذاری و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی اشاره نمود. شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان نیز به‌عنوان یکی از واحدهای صنعت توزیع نیروی برق از چنین مسائل و تغییراتی متأثر می‌شود. با توجه به تأثیر تغییرات بر روند حرکتی شرکت، شیوه‌های برنامه‌ریزی روزمره مبتنی بر نگرش مدیریت سنتی، پاسخگوی تطابق با شرایط محیطی نبوده و لازم است تدابیری جهت رشد سازمان، افزایش کارآیی و بهره‌وری سازمانی اتخاذ گردد. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده‌نگر، جامع و اقتضائی راه‌حل بسیاری از مسائل سازمان‌ها است. پایه‌های مدیریت استراتژیک بر اساس میزان درکی است که مدیران از شرکت‌های رقیب، بازارها، قیمت‌ها، تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دولت‌ها، سهامداران و مشتریان و تمامی کسانی است که به‌نوعی با آن سازمان در ارتباط هستند که این مهم تعیین‌کننده موقعیت سازمان می‌باشد و این سبک مدیریت با بکارگیری شیوه‌های خلاقانه و نوآوری به سازمان‌های آموزشی برای شکل دادن به آینده خود به‌صورت انفعالی عمل نکنند. مدیران ارشد سازمان‌ها دریافته‌اند که با تعیین و تبیین اهداف و مأموریت‌های سازمان در درازمدت بهتر می‌توانند برنامه‌های خود را به ثمر برسانند. سازمان بهتر کار می‌کند و نسبت به محیط واکنش مناسب‌تری نشان می‌دهد، به کمک این برنامه‌ریزی مدیران جهت‌گیری‌های خود را در آینده مشخص کرده و سازمان را در مقابل تغییرات و تحولات فردا مجهز می‌کنند. داشتن این شیوه تفکر و برنامه‌ریزی به مدیران کمک می‌کند تا تصویر روشنی از سازمان و هدف‌های آن به دست آورند و فعالیت‌های سازمان را تحت یک برنامه واحد هماهنگ کنند. داشتن تفکر استراتژیک به معنای آمادگی ذهنی و اجرایی همه آحاد سازمان برای انطباق با شرایط یا تقدم زمانی و معنایی بر تغییرات محیطی است. تغییرات شدید و سریع عوامل محیط بیرونی ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک و داشتن تفکرات استراتژیک را الزامی می‌سازد.

درواقع نیاز به برنامه‌ریزی از این مسئله ناشی می‌شود که همه سازمان‌ها با فعالیت در محیطی پویا (محیطی که همیشه در حال تغییر و تحول است) مترصد آنند که منابع محدود خود را برای رفع نیازهای متنوع و رو به افزایش خود صرف کنند. پویایی محیط و وجود تلاطم در آن، و عدم اطمینان ناشی از تغییرات محیطی، بر ضرورت انکارناپذیر برنامه‌ریزی می‌افزاید.

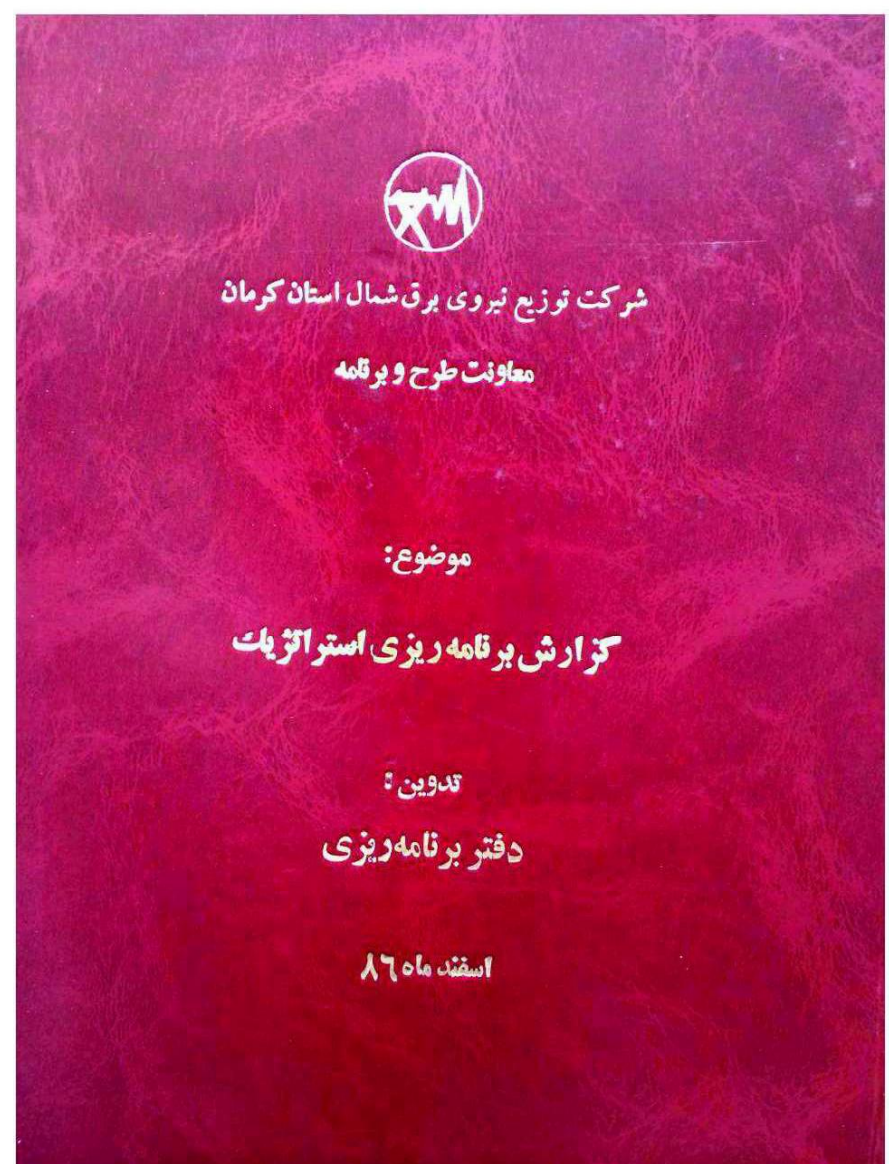
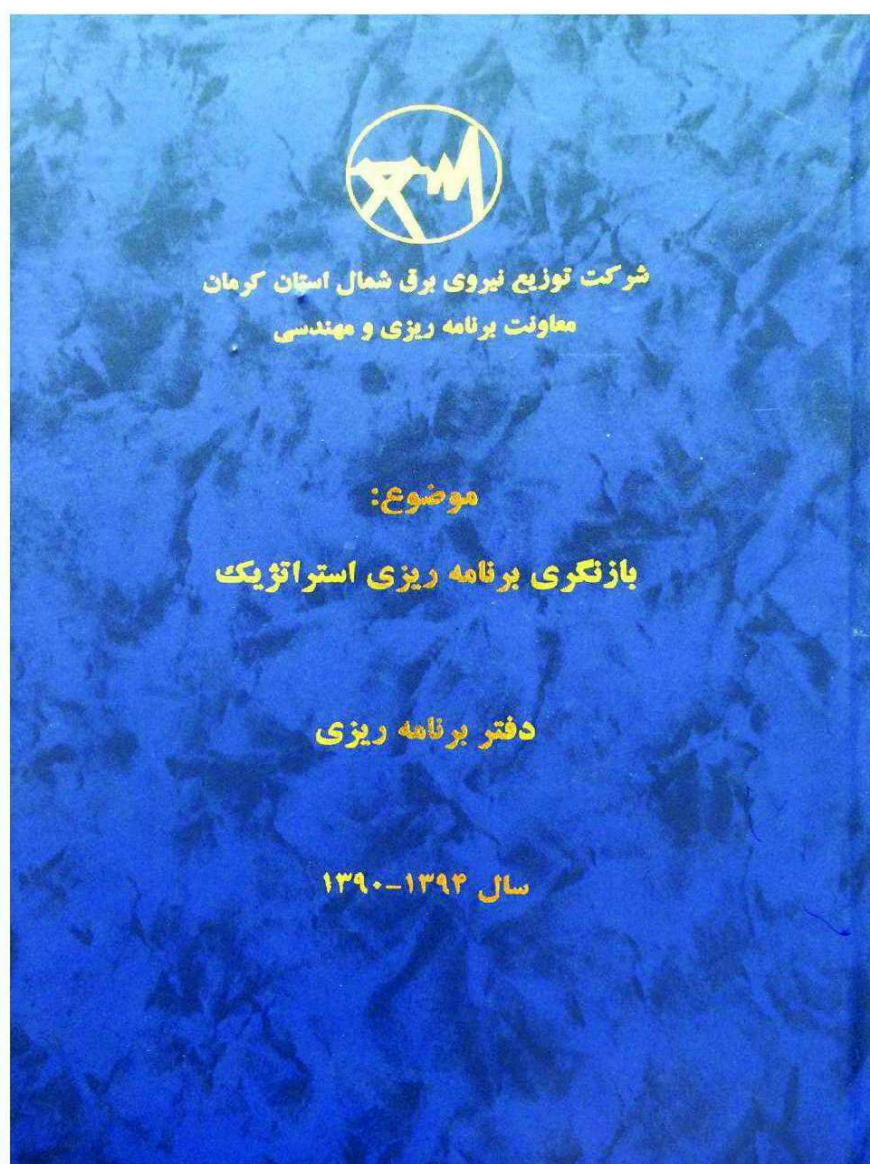
لازمه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک در یک سازمان، در نظر گرفتن کلیه‌ی پارامترهای مؤثر بر برنامه از جنبه‌های مختلف می‌باشد به گونه‌ای که تصمیم‌سازی در این فرآیند مبتنی بر مشارکت کلیه‌ی سطوح عملکردی سازمان صورت می‌پذیرد و تصمیم‌گیری در این خصوص به سطوح ارشد سازمانی واگذار می‌شود.

مدیران برای رسیدن به این چنین رویکردی فرایندی را دنبال می‌کنند که شامل اجزایی همچون برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، نظارت و کنترل و هدایت و تصمیم‌گیری است.

در برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیران آینده‌رانی‌نگرند، اهداف سازمان را مشخص می‌کنند و استراتژی‌ها را به منظور نیل به این گونه اهداف بسط می‌دهند.

بنابراین می‌توان گفت در واقع برنامه‌ریزی استراتژیک شالوده مدیریت و فرایندی با ماهیتی پویا است و این شرکت در نظر دارد برای تعمیق تلاشهای مصرانه پیشین خود استراتژی‌ها را به لایه‌های عملیاتی شرکت تسری دهد.

در سند پیش رو مأموریت، چشم انداز و اهداف و برنامه‌های شرکت در هر یک از بخش‌های مرتبط مشخص و رؤس سیاست‌ها و فعالیت‌های محوری تدوین شده‌اند و بر آنیم تا با پایبندی بر آن، اهداف مورد نظر را محقق نماییم.



چشم انداز: شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان با تکیه بر نیروهای متخصص و آموزش مستمر بهره ورترین شرکت توزیع در کشور خواهد بود



ماموریت: تأمین و توزیع برق بصورت مطمئن و پایدار در چارچوب قوانین، ضوابط و مقررات



هدف کلان :
کاهش خاموشی به ازای هر
مشترک در سال به ۴ ساعت

۱- افزایش قابلیت اطمینان شبکه

۲- اتوماسیون ، مانیتورینگ و هوشمند سازی شبکه

۳- بازنگری در مدیریت اعمال خاموشی

مهم ترین انتظاری که از صنعت برق وجود دارد کاهش خاموشی است رسیدن به چشم انداز مستلزم توجه ویژه به شبکه موجود است بنابراین نمی توان انتظار داشت بدون اصلاح شبکه های فرسوده و هوشمند سازی شبکه به این چشم انداز دست یافت .
خوشبختانه با استقرار سامانه ثبت خاموشی ها و شفاف سازی میزان آنها می توان
با برنامه ریزی مناسب علاوه بر کاهش خاموشیها به افزایش قابلیت اطمینان شبکه
نیز دست یابیم .

با توجه به بیانیه خط مشی کیفیت شرکت در راستای افزایش رضایت مشترکین برق به عنوان مشتری اصلی و تامین انرژی الکتریکی منطبق با الزامات کشور جهت نیل به افق چشم انداز سال ۱۴۰۴ که هدف کلان ، کاهش خاموشی به ازای هر مشترک در سال چشم انداز به ۴ ساعت می باشد و با توجه به منشور اخلاقی که کارکنان شرکت به عنوان ارزشمندترین منبع به حساب می آیند با همدلی ، هم فکری و هم یاری مجموعه صنعت برق حوزه عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان و با مد نظر قرار دادن استراتژیهای کلان و به تبع آن اهداف کوتاه مدت تعریف شده به هدف کلان مورد اشاره خواهیم رسید.

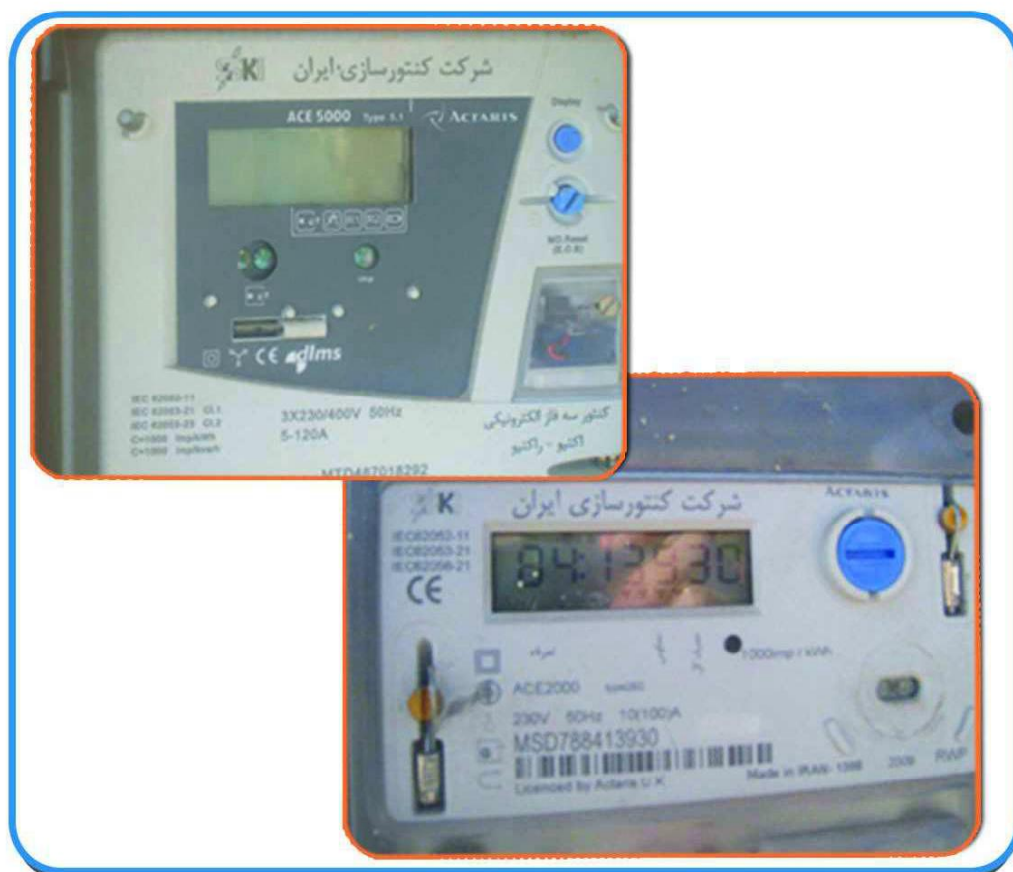
هدف کلان :

کاهش زمان دسترسی
به انرژی از شبکه به یک روز

۱- استفاده از طرح های جامع در توسعه
شبکه های توزیع

۲- توسعه کاربرد GIS

۳- بهبود مکانیزم فروش انشعاب



در سالهای اخیر اختلاف شدید میان هزینه واقعی ایجاد انشعاب و تعرفه فروش انشعاب باعث کاهش منابع جهت توسعه زیر ساختهای مورد نیاز برای واگذاری انشعاب در شرکتهای توزیع گردیده است .

با توجه به اقدامات به شرح ذیل میتوان به هدف کلان شرکت در سال چشم انداز دست یافت.

۱- استفاده ارزیاب های شرکت از تابلت های دارای سیستم GIS و ارسال اطلاعات تقاضاهای انشعاب بر روی تابلت و ثبت اطلاعات مورد نیاز توسط ارزیاب و ارسال اطلاعات بدون نیاز به مراجعه ارزیاب ها به شرکت .

۲- ارتقاء سیستم جامع خدمات مشترکین و افزوده شدن لایه GIS بر روی آن به طوری که امکان ثبت مختصات محل های درخواستی ، در زمان تقاضا به ارزیابی و نصب انشعاب فراهم باشد .

۳- بهبود فرآیندهای مرتبط

معاونت فروش و خدمات مشترکین



هدف کلان :

کاهش مراجعه حضوری
ارباب رجوع به ۵ درصد

۱- بهبود مکانیزم های ارتباط با مشتری

۲- توسعه زیر ساختهای مراجعه غیر حضوری

۳- توسعه فرهنگ سازی

ارائه خدمات غیر حضوری در راستای دولت الکترونیک شیوه‌ای برای استفاده سهل و آسان از خدمات شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان به صورت مستقیم به مشتریان است که به صورت شبانه روزی در طول هفته با استفاده از فناوری جدید ارائه می‌گردد. تسهیلات لازم جهت دسترسی مناسب به اطلاعات و خدمات شرکت، موجب افزایش بهره‌وری و کارایی، ارتقا سطح خدمات‌رسانی و در نتیجه این امر، افزایش رضایت مردم و شرکای تجاری و دولتی خواهد بود.

امروزه خدمات غیر حضوری با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور بهبود کارایی و اثربخشی، شفافیت اطلاعات و تعاملات بین شرکت و سازمان‌های تابعه آن، بین شرکت و شهروندان و بین شرکت و سازمان‌های دولتی اطلاق می‌شود.

در هر یک از این وجوه سه گانه، ارائه خدمات غیر حضوری باید کمک‌رسان و اهرمی برای ارتقای سطح خدمات باشد. به همین دلیل در کلیه فعالیت‌هایی که در این راستا صورت می‌گیرد، باید راهکارهای زیر در نظر گرفته شود:

- ساده‌سازی نحوه ارائه خدمات به مشتریان و تسهیل دسترسی به آنها
- بهبود کارایی و اثربخشی دولت از طریق حذف لایه‌ها و سطوح مدیریتی
- تسهیل دسترسی مشتریان به اطلاعات با رویکرد مشتری مداری جایگزین بوروکراسی
- بهبود وضعیت پاسخگویی به مشتریان و تضمین پاسخگویی در خصوص نیازهای آنان
- ساده‌سازی فرآیندهای کسب و کار، کاهش هزینه‌ها با یکپارچه‌سازی و حذف سیستم‌های زائد
- ایجاد بینش نتیجه گرایی در سازمان



هدف کلان : افزایش سهم انرژی های تجدید پذیر از پیک به ۲۰٪

۱- جلب و حمایت تولید کنندگان و سرمایه گذاران

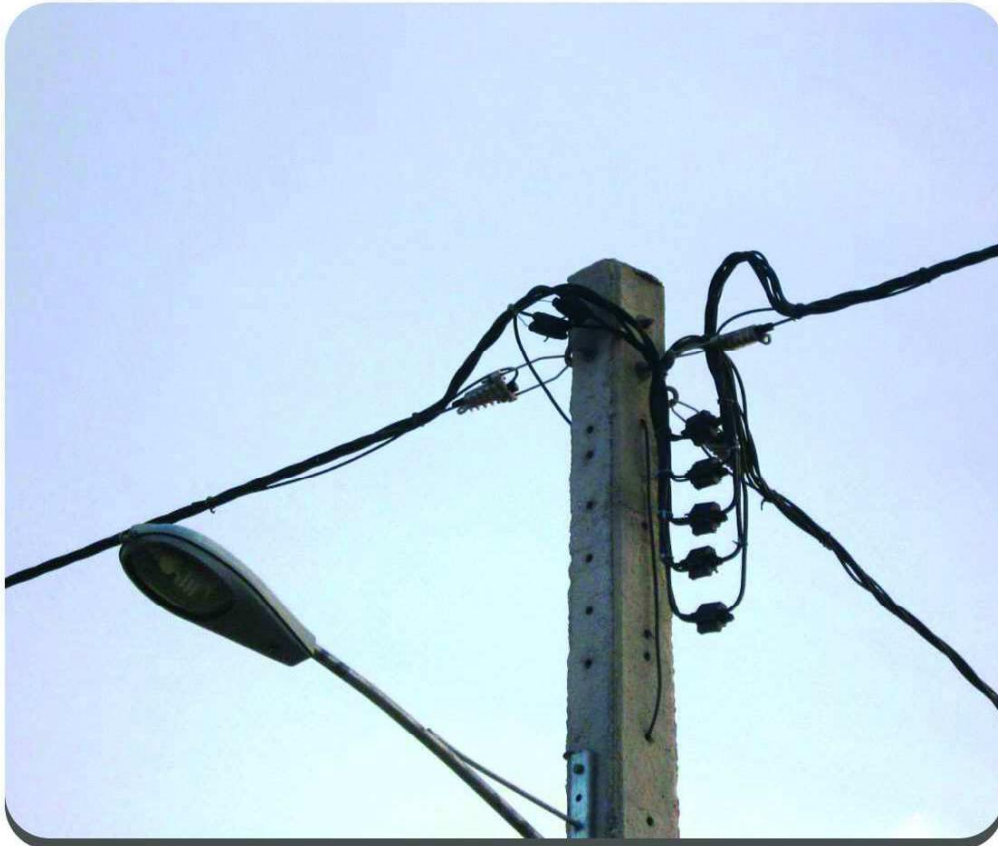
۲- ارتقاء دانش فن آوری های جدید

۳- ایجاد مناطق ویژه اقتصادی انرژی های
تجدید پذیر

شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان در این بخش با ارتقاء بهره وری و بهره گیری از فن آوری های نوین و سازگار با محیط زیست و متناسب با زیر ساختهای حال و آینده و توسعه مشارکت بخش خصوصی در راستای توسعه کاربرد انرژی های تجدید پذیر اقدام می نماید. با توجه به اینکه شمال استان کرمان از مستعدترین نقاط جهت تولید برق از منبع خورشید در کشور می باشد و اینکه تولید برق از خورشید در قالب طرح های تولید پراکنده تاثیر بسیار زیادی در کاهش تلفات اصلاح پروفایل ولتاژ ، افزایش ظرفیت شبکه و ... از دید فنی همچنین مزایایی از جمله حذف منابع انرژی کشور و همچنین کاهش آلودگی محیط زیست و ... خواهد داشت لذا این شرکت با تکیه بر سیاستهای توسعه استفاده از انرژی نو کشور بمنظور تامین برق حداقل ۲۰٪ پیک از منابع انرژی های نو خصوصاً خورشیدی با جلب و حمایت از سرمایه گذاران به سوی سال چشم انداز ۱۴۰۴ حرکت می نماید.

معاونت فروش و خدمات مشترکین

هدف کلان :
کاهش تلفات انرژی الکتریکی
به ۸ درصد



۱- طراحی و اجرا با رویکرد کاهش تلفات

۲- توسعه به کارگیری تکنولوژی ها
و فن آوری های نوین

۳- بهبود کیفیت توان

۴- کنترل و حذف مصارف غیر مجاز

کاهش تلفات از جمله مباحث عمیق و جدی در صنعت برق به شمار میرود که میتوان گفت اگر با مساله تلفات در شبکه های گسترده توزیع ، انتقال و ... مقابله شود تا حد زیادی از بروز خاموشی های احتمالی در این شبکه ها و هدررفت سرمایه جلوگیری کردودر شکل کلی میتوان تلفات را به دو دسته فنی و غیر فنی تقسیم بندی کرد:

الف) تلفات فنی : تلفات ناشی از کاستیهای فنی، تجهیزاتی و طراحی های غیر استاندارد که در چشم انداز بلند مدت و میان مدت باید جهت کاهش آنها برنامه ریزی و هزینه کرد. بمنظور کاهش تلفات فنی اقداماتی نظیر طراحی و اجرای پروژه ها با رویکرد تلفات، توسعه منابع تولید پراکنده ،بهبود کیفیت توان و ارتقاء مکانیزم های نظارت و کنترل و کیفیت کالا در دستورکار شرکت قرار گرفته است.

ب) تلفات غیر فنی : تلفاتی که در اثر دخالت یا سوء استفاده انسانی در تاسیسات الکتریکی پدید می آیند و در چشم انداز کوتاه مدت باید برای کاهش آنها برنامه ریزی و هزینه کرد. این نوع تلفات به دلیل تفاوت در عوامل بروز آن از جمله فرهنگ بومی منطقه، درآمد خانوار و شرایط جغرافیایی و ... قابل محاسبه دقیق نبوده اما میتوان به طور میانگین بیش از ۵۰ درصد تلفات بخش توزیع برق در نظر گرفت. بمنظور کاهش تلفات غیر فنی اقداماتی نظیر کنترل و حذف مصارف غیر مجاز، مکانیزاسیون فرایند اندازه گیری و قرائت مطرح میگردد.

با توجه به اهمیت کاهش تلفات این موضوع بعنوان یکی از اهداف استراتژیک شرکت در نظر گرفته شده و پیش بینی گردیده تلفات شرکت که در پایان سال ۹۴ به مقدار ۱۰.۹۶ درصد بوده در پایان سال ۱۴۰۴ به مقدار ۸ درصد برسد.

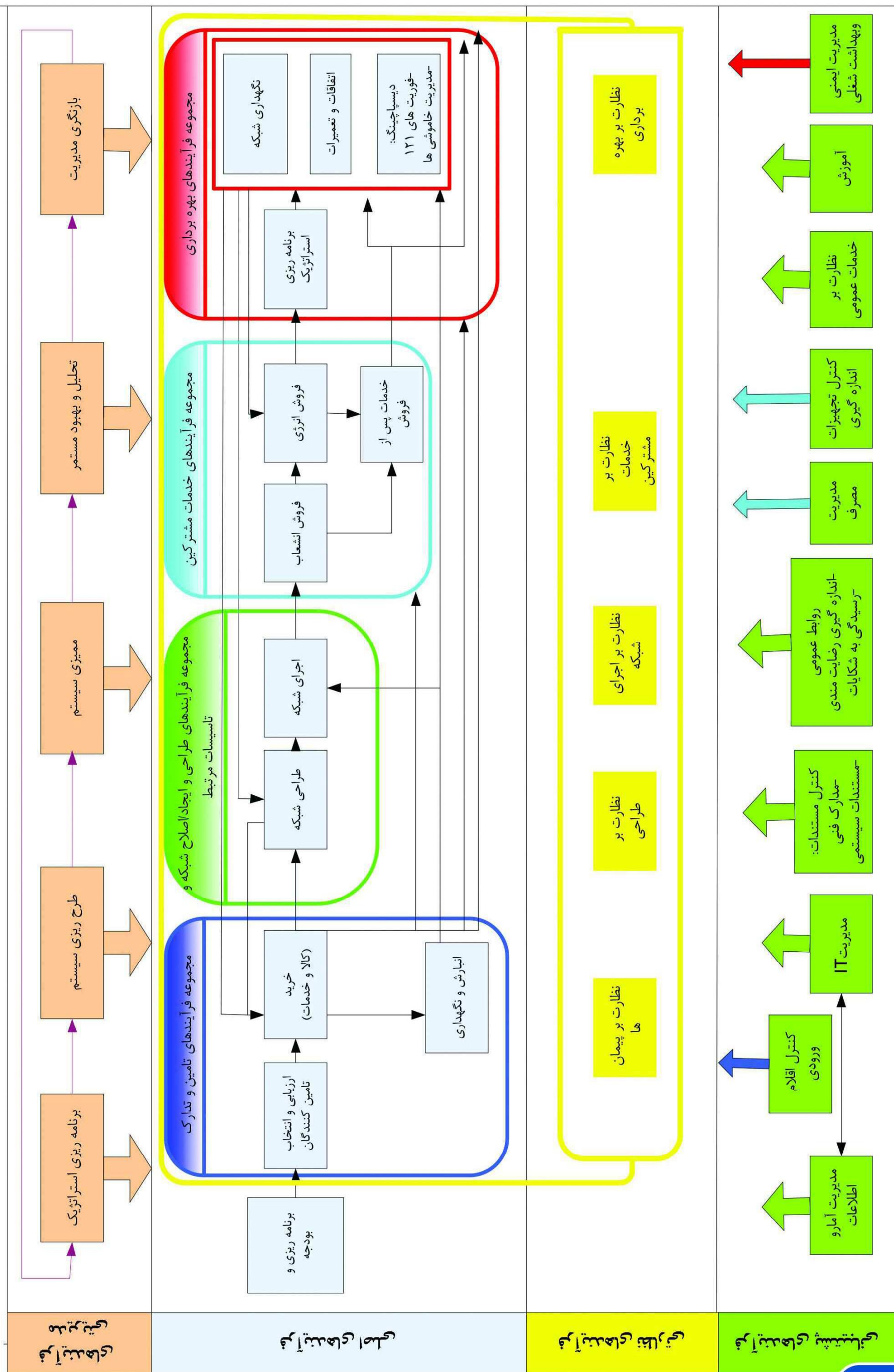
هدف گذاری شاخصهای برنامه ای و کیفیتی شرکت در طول برنامه ششم توسعه و چشم انداز ۱۴۰۴

چشم انداز ۱۴۰۴	برنامه ششم توسعه						عملکرد ۹۴	عملکرد ۹۳	عملکرد ۹۲	عملکرد ۹۱	واحد	شرح	ردیف
	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴							
۷۷۲	۶۷۲	۶۵۲	۶۳۲	۶۱۱	۵۹۰	۵۶۸	۵۶۵	۵۴۶	۵۲۳	۵۰۱	هزار مشترک	تعداد مشترکین موجود(بدون روشنائی)	۱
۲۰	۲۰	۲۰	۲۱	۲۱	۲۲	۲۲	۲۰	۲۳	۲۲	۲۵	هزار مشترک	تعداد مشترکین جدید	۲
۴۹۱۴	۴۲۳۰	۴۱۰۵	۳۹۸۳	۳۸۶۶	۳۷۳۴	۳۵۹۲	۳۵۸۰	۳۵۰۴	۳۳۸۷	۳۲۹۸	میلیون کیلوواتساعت	فروش انرژی(بدون روشنائی)	۳
۱۰۵	۱۰۰	۹۹	۹۸	۹۶	۹۴	۹۲	۱۳۹	۸۷	۷۸	۷۹	میلیون کیلوواتساعت	مصرف روشنائی معابر	۴
۸۰۰	۸۰۲	۸۰۸	۹۰۲	۹۰۶	۱۰۰۰	۱۱۰۵	۱۰۰۶	۱۲۰۳۰	۱۴۰۴	۱۳۰۲۷	درصد	تلفات	۵
۰.۶۶ (ساعت در سال)	۱.۵۵	۱.۷۳	۱.۹۱	۲.۰۸	۲.۲۶	۲.۴۳	۲.۴۴	۲.۵۴	۲.۲۲	۲.۳۸	دقیقه در روز	خاموشی به ازاء هر مشترک	۶
۲۰۰۰	۲۰۰۲	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۱۹۵۹	۲۰۰۶	۱۹۷۹	۱۸۵۰	کیلووات ساعت	متوسط مصرف سرافانه خانگی	۷
۱۰۰	۹۹	۹۹	۹۹	۹۹	۹۹	۹۹	۹۸	۹۸.۰	۹۷.۴	۹۹.۷	درصد	دارصد وصول پس از کسر موارد خاص	۸
۱۰۰	۹۵	۹۲	۸۹	۸۶	۸۲	۷۲	۶۸	۶۱	۵۴	۴۹	درصد	دارصد پرداخت غیر حضوری	۹
۱۰۰	۷۴	۶۹	۶۴	۵۹	۵۴	۴۹	۴۶	۴۴	۴۰	۳۷	درصد	دارصد نصب کنتورهای چند تعرفه	۱۰
۱	۳	۴	۵	۶	۷	۹	۱۳	۱۴	۲۴	۲۱	روز	متوسط زمان واگذاری انشعاب از شبکه موجود	۱۱
۲۴۹۹	۲۳۰۵	۲۲۶۳	۲۲۱۹	۲۱۷۲	۲۱۲۴	۲۰۷۲	۲۰۵۷	۲۰۱۹	۱۹۷۵	۱۸۷۴	مگا ولت آمپر	ظرفیت پستهای توزیع	۱۲
۱.۸۰	۲.۱۰	۲.۲۰	۲.۲۴	۲.۲۹	۲.۳۶	۲.۴۱	۱.۹	۲.۶	۳.۷	۲.۷	کیلوولت آمپر/ مشترک	ظرفیت منصوبه جدید به ازاء هر مشترک جدید	۱۳
۳.۲۴	۳.۴۳	۳.۴۷	۳.۵۱	۳.۵۵	۳.۶۰	۳.۶۵	۳.۶۴	۳.۷	۳.۸	۳.۷	کیلوولت آمپر / مشترک	ظرفیت منصوبه موجود به ازاء هر مشترک	۱۴
۱۱۴	۱۲۸	۱۳۰	۱۳۲	۱۳۵	۱۳۸	۱۴۱	۱۴۲	۱۴۳	۱۴۵	۱۴۷	کیلوولت آمپر	متوسط ظرفیت پستهای توزیع موجود	۱۵
۸۹۸۷	۸۴۲۱	۸۲۹۱	۸۱۵۵	۸۰۰۸	۷۸۵۷	۷۶۹۲	۷۶۳۳	۷۴۸۳	۷۱۹۱	۶۹۶۹	کیلوواتر	طول خطوط فشار ضعیف	۱۶
۱۱.۶	۱۲.۵	۱۲.۷	۱۲.۹	۱۳.۱	۱۳.۳	۱۳.۵	۱۳.۵	۱۳.۶	۱۳.۷	۱۳.۸	متر / مشترک	طول خطوط فشار ضعیف به ازاء هر مشترک موجود	۱۷
۵.۱	۶.۵	۶.۸	۷.۰	۷.۲	۷.۵	۹.۵	۷	۱۲.۴	۹.۹	۳.۸	متر / مشترک	طول خطوط فشار ضعیف جدید به ازاء هر مشترک جدید	۱۸
۱۳۴۲۵	۱۳۳۵۰	۱۳۱۵۰	۱۱۹۳۰	۱۱۷۳۰	۱۱۵۳۰	۱۱۳۲۸	۱۱۲۴۹	۱۱۱۲۸	۱۰۹۵۹	۱۰۷۲۹	کیلوواتر	طول خطوط فشار متوسط	۱۹
۳۸	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵	۴۶	۴۷	۴۷	۴۷	۴۳	کیلوواتر	متوسط طول فیدرهای فشار متوسط	۲۰
۹۴۰	۹۷۰	۹۸۰	۹۹۰	۱۰۰۰	۱۰۱۰	۱۰۲۰	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۴	۱۰۱	وات	متوسط قدرت چراغ منصوبه موجود	۲۱
۳۱.۵	۲۹.۶	۲۹.۳	۲۹.۰	۲۸.۷	۲۸.۴	۲۸.۰	۲۹.۹	۲۷.۷	۲۶.۹	۱۸.۳	مگا وات	قدرت منصوبه روشنائی موجود	۲۲
۲.۱	۲.۳	۲.۴	۲.۴	۲.۴	۲.۵	۲.۵	۳.۷	۲.۴	۲.۲	۲.۳	درصد	دارصد مصرف روشنائی معابر از کل فروش انرژی	۲۳
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰		دارصد نصب کنتورهای روشنائی به تعداد فیدرهای روشنائی	۲۴
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	دارصد قرائت کنتورهای روشنائی به کنتورهای روشنائی منصوبه	۲۵
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۶۱	۷۰	۶۰	درصد	دارصد برداشت شبکه فشار متوسط و پست ها	۲۶
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۵	۷۵	۳۷	۱۴	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	درصد	دارصد برداشت شبکه فشار ضعیف	۲۷
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷	۴.۱۰	۰.۰۰	۰.۰۰	تعداد	ضریب وفور حادثه	۲۸
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰.۷۳	۰.۰۰	۰.۰۰	تعداد	ضریب شدت حادثه	۲۹

توضیح: هدف گذاری شاخص های برنامه از سال ۹۴ تا ۹۷ و چشم انداز بر اساس عملکرد سال ۹۳ صورت گرفته است.

نقشه فرآیندهای شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان

شناسه: CH01QA01



رسول گرامی اسلام : برانگیخته شدم تا بزرگواریهای اخلاقی را تمام نمایم

مشور اخلاقی

ما کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان کرمان رسیدن به اهداف سازمان و خدمت به مردم را وظیفه خود می دانیم

و بر این باوریم که:

خدمات خوب ما موجب رفاه و آسایش زندگی مردم و تقویت روابط بین ما و آنان می گردد و از این رو سعی می کنیم خود را با خواسته های مشتریان هماهنگ سازیم.

● کارکنان شرکت به عنوان ارزشمندترین منبع به حساب می آیند لذا تردیدی در اثر گذاری پندار، رفتار و کردار آنها به مراجعین نداریم.

● نظم و آراستگی، وقت شناسی و آمادگی جهت ارائه خدمت به ارباب رجوع و مشتریان را سرلوحه تمام امور خویش می دانیم.

● آموزش، دانش حرفه ای و همچنین تجربه، از ضروریات است بنابراین با یادگیری و به روز نگه داشتن دانش، توانایی و شایستگی های کاری خود را افزایش میدهیم.

● فرهنگ پاسخگو بودن در مقابل ارباب رجوع را از بسترهای تعالی سازمان میدانیم.

● از طریق ارتقای کیفیت در رعایت اصول ایمنی و بهداشت محیط کار خود کوشا هستیم.

● با توجه به اهمیت انرژی برق، جهت صیانت از منابع کشور، در ترویج الگوی صحیح مصرف کوشا هستیم.

محمود شهباز

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان

بیانیه خط مشی کیفیت، ایمنی و بهداشت شغلی (QP01QA06)

شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان مسئولیت تامین برق مطمئن، ایمن و پایدار و ارائه خدمات به کلیه مشترکین و متقاضیان خود با استفاده از کارکنان متخصص و تکنولوژی های کارآمد، روش های کم ریسک و بر پایه نظام بهبود مستمر را بر عهده دارد.

سازمان ما با تاکید بر ایمنی، درستکاری، پایبندی به تعهدات اخلاقی و حرفه ای، نظم و انضباط کاری، قانون مندی و ارج نهادن بر سلامت، کرامت و مقام انسانی، و هر روز در پی پیشرفت و تکامل می باشد.

ما برای این باوریم که تحقق آرمان ما، جز با حفظ منافع تمامی ذینفعان و بالاخص تامین ایمنی و سلامت کارکنان و تضمین رضایتمندی بلند مدت مشترکین، میسر نیست. بدین منظور استقرار سیستم مدیریت یکپارچه کیفیت و ایمنی و بهداشت شغلی مبتنی بر استانداردهای ISO 9001:2008 و OHSAS 18001:2007 را بر پایه برنامه استراتژیک و رعایت نظم و انضباط کاری به عنوان راهی مطمئن برگزیده و تمامی تلاش خویش را در جهت پایداری و بهبود مستمر، با تاکید بر اهداف ذیل، بکار می گیریم:

اهداف کلان:

- تامین انرژی الکتریکی منطبق با الزامات کشور.
- شناسایی و درک صحیح نیازها و انتظارات مشتریان و ذینفعان.
- صیانت از سلامت انسان ها به عنوان ارزشمندترین دارایی ها با فراهم آوری محیطی ایمن، سالم و آرام برای همه.
- افزایش رضایت مشترکین برق به عنوان مشتری اصلی.
- افزایش ایمنی شبکه با طراحی، اجرا و نگهداری دقیق و موثر آن وبکارگیری فن آوری و تجهیزات مناسب.
- پیروی از تمامی قوانین و مقررات ملی، محلی و صنعت برق (صنفی)، و حمایت از برون سپاری خدمات.
- توسعه رویکرد پیشگیرانه با شناسایی مستمر خطرات، ارزیابی و کنترل ریسک ها جهت به حداقل رساندن پیامدهای احتمالی.
- نگهداری و بهره برداری بهینه از تاسیسات موجود در شبکه.
- توسعه سیستم ها با بکارگیری تکنیک های نوین جهت کنترل بهتر ریسک ها و به حداقل رساندن صدمات ناشی از وضعیت های اضطراری.
- تعامل موثر با پیمانکاران و کنترل دقیق عملکردشان جهت اجرای ایمن فعالیت ها.
- ارائه آموزشهای لازم در خصوص توانمندسازی کارکنان و افزایش فرهنگ ایمنی و بهداشت شغلی.
- نهادینه سازی فرهنگ بهبود مستمر و ارتقاء بهره وری در سازمان.
- ترویج فرهنگ ایمنی در جامعه با اطلاع رسانی در سطح وسیع.
- ارتقاء فرهنگ سازمانی به ویژه در زمینه های نظم و آراستگی، وقت شناسی، صداقت و امانت داری، اخلاقیات، انتقاد پذیری و مدیریت بهینه منابع.
- اینجانب ضمن دعوت همگی به مشارکت در این امر مهم و ایفای نقشی موثر هم تراز شأن و جایگاه خویش و سازمان، شخصاً عملکرد سیستم را کنترل نموده و انتظار دارد تمامی مدیران، کارکنان و پیمانکارانی که با شرکت ما همکاری دارند نسبت به اجرا و کنترل موارد ذکر شده در این سند و همچنین بهبود مستمر و ارتقاء بهره وری سازمان، همکاری لازم را مبذول داشته و اقدامات موثر را به انجام رسانند.

